

Bibliografía

Actividad Práctica

Resultados Aprendizaje

Objetivo

| 1 | Bienvenida e inducción<br>(3 hrs)                                                                                                                                                                                            | 2 | Problemas & Usuarios<br>(3 hrs)                                                                                                                                                                                                                           | 3 | Empatizar<br>(3 hrs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Material creado por Gearbox                                                                                                                                                                                                  |   | Material creado por Gearbox                                                                                                                                                                                                                               |   | Material creado por Gearbox                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|   | <div>→ Revisión de funciones de herramientas virtuales</div> <div>→ Dinámica de trabajo en equipo</div>                                                                                                                      |   | <div>→ Brainstorming de Problemas</div> <div>→ Perfiles de Usuarios</div>                                                                                                                                                                                 |   | <div>→ Mapa Empatía</div> <div>→ Necesidades e Insights</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   | <div>→ Conocer el uso de las herramientas virtuales a utilizar Zoom, Mural, Slack, y Plataforma del curso</div> <div>→ Conformación de equipo de trabajo y creación de dinámicas que favorezcan la colaboración grupal</div> |   | <div>→ Seleccionar desafío inicial de innovación.</div> <div>→ Redactar y reformular el desafío desde la perspectiva de los usuarios.</div> <div>→ Caracterizar diferentes grupos de usuarios que están relacionados al problema en cuestión.</div>       |   | <div>→ Conocer diferentes maneras de poder levantar información sin interpelar directamente a un usuario.</div> <div>→ Aprender cómo realizar una entrevista que realmente me permita entender el dolor del usuario.</div> <div>→ Sintetizar la información recabada y compartir los conceptos descubiertos.</div> <div>→ Explicitar las necesidades más profundas y las oportunidades y fricciones más relevantes de las personas en torno al problema.</div> |
|   | <div>Introducir el curso y las herramientas virtuales que se utilizarán</div> <div>Crear un ambiente de confianza y de trabajo en equipo, a través de dinámicas con el grupo de trabajo.</div>                               |   | <div>Aprender a identificar desafíos de innovación (problema + oportunidad) y definirlos bien para aumentar las probabilidades de éxito del equipo al iniciar el proceso de innovación enfocándose en este desafío en vez de una idea preconcebida.</div> |   | <div>Entender a cabalidad el alcance del problema identificado en la vida de los diferentes tipos de personas que lo padecen.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

 Bibliografía

 Actividad Práctica

 Resultados Aprendizaje

 Objetivo

| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Punto de Vista e Ideación<br>(3 hrs) | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Modelo de Negocio<br>(3 hrs) | 6                                                                                                                                                                                                                                                          | Redes Sociales & E-Commerce<br>(3 hrs) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Material creado por Gearbox                                                                                                                                                                                                                                                             |                                      | Material creado por Gearbox                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              | Material creado por Gearbox                                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| → Punto de Vista<br>→ Brainstorming de Ideas<br>→ Conceptos Integrados                                                                                                                                                                                                                  |                                      | → Modelo de Negocio Canvas<br>→ Validación de Modelo de Negocio                                                                                                                                                                                                                                                      |                              | → Heramientas Gestión RR.SS.<br>→ Herramientas E-Commerce                                                                                                                                                                                                  |                                        |
| → Sintetizar en una perspectiva única del desafío real de innovación a resolver.<br>→ Resolver el problema redactado en forma de “Punto de Vista”, generando gran número de ideas.<br>→ Crear diferentes conceptos preliminares que resuelvan total o parcialmente el “Punto de Vista”. |                                      | → Conocer y aplicar una metodología que permite diseñar un negocio en torno a una propuesta de valor (que ya fue creada en los módulos anteriores, la solución innovadora).<br>→ Aprender cómo se debe validar este modelo de negocios, así como se validaron los prototipos, en constante interacción con clientes. |                              | → Conocer las herramientas que permiten gestionar redes sociales, cómo implementar una campaña y hacer seguimiento de la misma.<br>→ Conocer las herramientas que permiten implementar un e-commerce en sus páginas web respectivas para gestionar ventas. |                                        |
| Aprender a sintetizar toda la información recabada de primera fuente en una frase que denota una perspectiva única del problema a ser resuelto, lo que maximiza las probabilidades de éxito para encontrar una solución innovadora.                                                     |                                      | Construir la lógica de negocio detrás de la solución innovadora creada. Entender cómo se deben gestionar los recursos para un negocio y no sólo un producto.                                                                                                                                                         |                              | Obtener herramientas para posicionar marcas de manera online, mediante la difusión por redes sociales y ventas e-commerce.                                                                                                                                 |                                        |

 Bibliografía

 Actividad Práctica

 Resultados Aprendizaje

 Objetivo

7

Método Pitch  
(3 hrs)

Material creado por Gearbox

→ Método Pitch (3 min)

→ Presentación de Pitch

→ Conocer y aplicar un método para comunicar ideas de manera eficiente, diferenciado por audiencia y objetivo específico.

→ Practicar la presentación del pitch en un entorno resguardado donde se puede recibir retroalimentación del mismo, previo a ser usado en el mundo real.

Elaborar un discurso conciso sobre el negocio que tenemos entre manos, ya sea para vender, persuadir y/o obtener financiamiento para el proyecto de innovación, dando a conocer las ideas fuerza que son clave de mi

8

Cierre y Evaluación Pitch  
(3 hrs)

Material creado por Gearbox

→ Presentación y evaluación Pitch de los proyectos

→ Practicar presentación de un Pitch y recibir retroalimentación

Presentar a través de un discurso conciso sobre el proyecto desarrollado en las sesiones..